

Fachperson Marketing & Kommunikation (80 - 100%)

mit Schwerpunkt Immobilien Projektmarketing

Suchst du eine Position mit vielseitigen Aufgaben in der du deine Fähigkeiten auf der ganzen Bandbreite einsetzen kannst? Interessierst du dich für Architektur, Wohnen und Bauen?

Dann bist du bei uns genau richtig! Wir sind ein interdisziplinäres Team mit kurzen Entscheidungswegen und starkem Teamgeist – und wir suchen dich zur Unterstützung unseres Vermarktungsteams.

Dein Wirkungsfeld

- Immobilien-Projektmarketing: Markt- und Wirkungsanalysen, Vermarktungskonzeption, Baustellenmarketing, Verkaufsdokumentation, Inserateplanung, Projektwebseiten etc.
- Unternehmensmarketing: Umsetzung und laufende Weiterentwicklung der Marketingstrategie und Markenprofilierung (CI/CD)
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Stärkung und Positionierung der Arbeitgebermarke (Employer Branding) über verschiedene Kommunikationskanäle
- Pflege der Projekt- und Unternehmenswebseiten, Social-Media-Kanäle, Verfassen von Pressemitteilungen, Mailings etc.
- Organisation von Kundenveranstaltungen, Verkaufsevents, Fachmessen, Betriebsanlässen etc.
- Pflegen und Weiterentwickeln aller Marketing-Grundlagen und der Marketing-Jahresplanung
- Schnittstelle zu Agenturen, Lieferanten, Fotografen und Marketing Kontakten

Dein Profil:

- Kaufmännische Grundausbildung (EFZ) oder gleichwertige betriebswirtschaftliche u/o journalistische Bildung
- Weiterbildung im Immobilienwesen (z.B. Immobilienvermarkter:in mit eidg. Fachausweis) u/o Weiterbildung im Marketing
- Mehrjährige praktische Erfahrung in Marketing/Kommunikation von Vorteil in einem KMU im Architektur-/Immobilienumfeld
- Fundiertes Know-how der Adobe-Applikationen (insb. InDesign) sowie MS-Office/LibreOffice
- Kreative Persönlichkeit mit Flair zur Gestaltung von ausdrucksstarken Marketingunterlagen und Texten
- Selbständige, sorgfältige und effiziente Arbeitsweise
- Interesse und Freude an Projektmanagement und Architektur
- Engagierter, belastbarer und flexibler Teamplayer, welcher Neuerungen als Chance betrachtet
- Idealerweise besteht auch Interesse am Verkauf und der direkten Interaktion mit Kunden

Was wir bieten:

- Offenes, dynamisches und interdisziplinäres Team mit tollem Teamspirit
- Aktive Mitwirkung bei innovativen Projekten mit Einbringen deiner Ideen und Fähigkeiten
- Moderne Büroinfrastruktur im Herzen der Stadt Zürich
- Flexible Arbeitszeitmodelle mit Home Office und Teilzeitmöglichkeiten
- Unterstützung bei individuellen Weiterbildungen
- Attraktive Vorsorgeleistungen
- Beitrag an ZW-Bonuspass

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann sende uns dein Dossier: **HIER BEWERBEN**

Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme. Bei Fragen steht dir Stefanie Carecci, HR-Generalistin unter 044 279 75 05 gerne zur Verfügung.

Für diese Stelle werden Dossiers von Stellenvermittlungen nicht berücksichtigt.