

## Fachperson Marketing & Kommunikation (80 - 100%)

mit Schwerpunkt Immobilien Projektmarketing

**Suchst du eine Position mit vielseitigen Aufgaben in der du deine Fähigkeiten auf der ganzen Bandbreite einsetzen kannst? Interessierst du dich für Architektur, Wohnen und Bauen?**

Dann bist du bei uns genau richtig! Wir sind ein interdisziplinäres Team mit kurzen Entscheidungswegen und starkem Teamgeist – und wir suchen dich zur Unterstützung unseres Vermarktungsteams.

### Dein Wirkungsfeld

- Immobilien-Projektmarketing: Markt- und Wirkungsanalysen, Vermarktungskonzeption, Baustellenmarketing, Verkaufsdokumentation, Inserateplanung, Projektwebseiten etc.
- Unternehmensmarketing: Umsetzung und laufende Weiterentwicklung der Marketingstrategie und Markenprofilierung (CI/CD)
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Stärkung und Positionierung der Arbeitgebermarke (Employer Branding) über verschiedene Kommunikationskanäle
- Pflege der Projekt- und Unternehmenswebseiten, Social-Media-Kanäle, Verfassen von Pressemitteilungen, Mailings etc.
- Organisation von Kundenveranstaltungen, Verkaufsevents, Fachmessen, Betriebsanlässen etc.
- Pflegen und Weiterentwickeln aller Marketing-Grundlagen und der Marketing-Jahresplanung
- Schnittstelle zu Agenturen, Lieferanten, Fotografen und Marketing Kontakten

### Dein Profil:

- Kaufmännische Grundausbildung (EFZ) oder gleichwertige betriebswirtschaftliche u/o journalistische Bildung
- Weiterbildung im Immobilienwesen (z.B. Immobilienvermarkter:in mit eidg. Fachausweis) u/o Weiterbildung im Marketing
- Mehrjährige praktische Erfahrung in Marketing/Kommunikation von Vorteil in einem KMU im Architektur-/Immobilienumfeld
- Fundiertes Know-how der Adobe-Applikationen (insb. InDesign) sowie MS-Office/LibreOffice
- Kreative Persönlichkeit mit Flair zur Gestaltung von ausdrucksstarken Marketingunterlagen und Texten
- Selbständige, sorgfältige und effiziente Arbeitsweise
- Interesse und Freude an Projektmanagement und Architektur
- Engagierter, belastbarer und flexibler Teamplayer, welcher Neuerungen als Chance betrachtet
- Idealerweise besteht auch Interesse am Verkauf und der direkten Interaktion mit Kunden

### Was wir bieten:

- Offenes, dynamisches und interdisziplinäres Team mit tollem Teamspirit
- Aktive Mitwirkung bei innovativen Projekten mit Einbringen deiner Ideen und Fähigkeiten
- Moderne Büroinfrastruktur im Herzen der Stadt Zürich
- Flexible Arbeitszeitmodelle mit Home Office und Teilzeitmöglichkeiten
- Unterstützung bei individuellen Weiterbildungen
- Attraktive Vorsorgeleistungen
- Beitrag an ZW-Bonuspass

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann sende uns dein Dossier: **HIER BEWERBEN**

Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme. Bei Fragen steht dir Stefanie Carecci, HR-Generalistin unter 044 279 75 05 gerne zur Verfügung.

Für diese Stelle werden Dossiers von Stellenvermittlungen nicht berücksichtigt.